

# 选取政治教育宣传业务广告定点服务项目

## 招 标 文 件

招标编号：YYGW2025-1013

广东消防救援机动总队筹备组

广东逸源工程顾问管理有限公司

二〇二五年十一月

## 目 录

第一部份	投 标 邀 请 函 .....	1
第二部份	投 标 人 须 知 .....	5
第三部份	用 户 需 求 书 .....	28
第四部分	合 同 条 款 .....	33
第五部份	投 标 文 件 格 式 .....	41

# 第一部份 投 标 邀 请 函

# 投标邀请函

广东逸源工程顾问管理有限公司（以下简称“采购代理机构”）受广东消防救援机动总队筹备组（以下简称“采购人”）的委托，就选取政治教育宣传业务广告定点服务项目 [招标编号：YYGW2025-1013] 采用公开招标方式组织招标，欢迎合格的投标人参加投标。

## 1. 采购内容：

### 1.1 项目内容：

项目名称	单位/数量
选取政治教育宣传业务广告定点服务项目	1 项

投标人必须针对整个项目进行投标，仅针对部分项目内容进行投标将被拒绝。

### 1.2 项目类别：服务类；

### 1.3 服务地点：广东省潮州市国家东南区域应急救援中心；

### 1.4 项目最高限价：人民币 359660.00 元（含税）；

### 1.5 合同分包：不允许合同分包

### 1.6 服务期：根据招标人工作开展实际和要求，为招标人提供实施方案，双方依据方案提出完成时间（含节假日）。

## 2. 合格的投标人：

### 2.1 供应商应具备《政府采购法》第二十二条规定的条件，提供下列材料：

（一）具有独立承担民事责任的能力（提供书面声明，格式详见《投标人资格声明函》及在中华人民共和国境内注册的营业执照，或事业单位法人证书，或社会团体法人登记证书，或执业许可证；依法经国务院批准免于登记的社会组织的，应提供相应文件证明其依法免于登记。若以不具有独立承担民事责任能力的分支机构投标，须取得具有法人资格的总公司的授权书，并提供总公司营业执照复印件）。

（二）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：提供 2024 年的财务状况报告（成立时间不满 1 年的，提供投标截止时间前近 3 个月内，任意 1 个月的财务报表），或者基本户开户银行出具的资信证明复印件，或提供书面声明，格式详见《投标人资格声明函》并加盖公章。

（三）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：提供投标截止时间前 12 个月内任意 1 个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关证明材料复印件（如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的，提供相应证明材料），或提供书面声明，格式详见《投标人资格声明函》并加盖公章。

（四）履行合同所必需的设备和专业技术能力：提供书面声明，格式详见《投标人资格声明函》。

(五) 参加采购活动前 3 年内, 在经营活动中没有重大违法记录: 提供书面声明, 格式详见《投标人资格声明函》。重大违法记录, 是指投标人因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。(根据财库〔2022〕3 号文, “较大数额罚款” 认定为 200 万元以上的罚款, 法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款” 标准高于 200 万元的, 从其规定。

(六) 供应商必须符合法律、行政法规规定的其他条件: 提供书面声明, 格式详见《投标人资格声明函》。

## 2.2 落实政府采购政策需满足的资格要求:

本项目属于专门面向中小企业采购的项目, 本项目所属行业: 其他未列明行业。(提供《中小企业声明函》)

## 2.3 本项目的特定资格要求:

2.3.1 供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单; 不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。(以采购代理机构于投标(响应)截止时间当天在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)及中国政府采购网(http://www.ccgp.gov.cn/)查询结果为准, 如相关失信记录已失效, 供应商需提供相关证明资料)

2.3.2 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商, 不得同时参加本采购项目(或采购包)投标(响应)。为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商, 不得再参与本项目投标(响应)(提供《投标人资格声明函》)。

2.4 本项目不接受联合体投标。(提供《投标人资格声明函》)。

## 3. 招标文件的获取时间、地点及价格:

获取时间: 2025 年 11 月 13 日至 2025 年 11 月 19 日, 每天 9:00 至 12:00, 14:30 至 17:30  
(法定节假日除外);

获取地点: 广东逸源工程顾问管理有限公司(广州市天河区天河北路 689 号 609 室、610 室)现场报名并购买招标文件;

价格: 500 元人民币, 售后不退。

### 获取方式:

#### 电汇购买或现场微信支付购买

将招标文件费用以公对公转账形式汇入招标代理银行账户(需注明项目编号):

收款人: 广东逸源工程顾问管理有限公司

收款银行: 中国建设银行广州天寿路支行

银行帐号: 44050158110800000624

应将下述资料加盖公章并带到现场进行报名登记:...

- (1) 营业执照（或事业单位法人证书等证明文件）；
- (2) 法人代表授权书；
- (3) 汇款单；
- (4) 《采购文件发售登记表》

注：本项目对供应商的资格审查采用资格后审，其报名时将不进行报名资料的任何审查，由潜在投标人根据项目要求自行判断是否符合本项目的投标资格，其资格是否符合最终经本项目相关评审程序的审核结论为准。

**4. 投标文件的递交时间、递交截止时间和递交地点和递交方式：**

递交时间：2025年12月3日9:00至9:30（北京时间）；

递交截止时间：2025年12月3日9:30（北京时间）；

递交地点：广州市天河区天河北路689号609室、610室。

递交方式：现场递交投标文件

**5. 投标人必须按招标文件规定的方式及金额提交投标保证金。**

**6. 兹定于下列时间和地点公开开标：**

开标时间：2025年12月3日9:30（北京时间）

开标地点：广州市天河区天河北路689号609室、610室。

**7. 采购人和采购代理机构将不承担投标人准备投标文件和递交投标文件以及参加本次投标活动所发生的任何成本或费用。**

**8. 本项目是由福建省森林消防总队代发，实际采购人为广东消防救援机动总队筹备组。**

**9. 采购人、采购代理机构联系方式：**

采购人名称：广东消防救援机动总队筹备组；

采购人联系人：李森；

采购人联系电话：13848901856

采购人地址：广东省潮州市潮安区古巷镇横溪村国家东南区域应急救援中心；

采购代理机构名称：广东逸源工程顾问管理有限公司

采购代理机构联系人：林工；

采购代理机构地址：广州市天河区天河北路689号609室、610室；

采购代理机构电话：020-88522643；

采购代理机构电子邮箱：yiyuancbd@163.com。

广东消防救援机动总队筹备组  
广东逸源工程顾问管理有限公司

2025年11月12日

## 第二部份 投标人须知

## 一、说 明

### 1. 采购项目说明

- 1.1. 广东逸源工程顾问管理有限公司受委托代理的本次招标项目，属政府采购项目。项目背景及概况见《投标资料表》介绍。
- 1.2. 资金来源：本项目的采购人已获得足以支付本次招标后所签订的合同项下的资金（包括财政性资金和本项目采购中无法与财政性资金分割的非财政性资金）。
- 1.3. 最高限价：详见《投标资料表》。
- 1.4. 以招标文件规定的方式获得了本项目的招标文件。
- 1.5. 投标人提供的服务全部由符合政策要求的中小企业承接，享受中小企业扶持政策。投标人根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）确定企业类型；也可在工业和信息化部网站（<https://www.miit.gov.cn/>）的“中小企业规模类型自测小程序”自助查询到企业类型。
  - 1.5.1. 投标标的所属行业见投标资料表。
  - 1.5.2. 若投标资料表中写明专门面向中小企业采购的，如投标人为非中小企业提供服务，其投标将被认定为**投标无效**。
  - 1.5.3. 超过 200 万元的货物和服务采购项目中适宜由中小企业提供的，预留该部分采购项目预算总额的 30%以上专门面向中小企业采购，其中预留给小微企业的比例不低于 60%。预留份额措施及比例见投标资料表，未达到上述比例的投标将被认定为**投标无效**。
  - 1.5.4. 享受中小企业扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，大中型企业不得将合同分包给大型企业。
  - 1.5.5. 非专门面向中小企业采购的，允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的，优惠政策详见投标资料表相应内容。
- 1.6. 如投标资料表中允许联合体投标，对联合体规定如下：
  - 1.6.1. 两个以上供应商可以组成一个投标联合体，以一个投标人的身份投标。
  - 1.6.2. 联合体各方均应符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。
  - 1.6.3. 采购人根据采购项目对投标人的特殊要求，联合体中至少应当有一方符合相关规定。
  - 1.6.4. 联合体各方应签订共同投标协议，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任，并将共同投标协议连同投标文件一并提交招标采购单位。
  - 1.6.5. 大中型企业、其他自然人、法人或者非法人组织与小型、微型企业组成联合体共同参加投标，共同投标协议中应写明小型、微型企业的协议合同金额占到共同投标协议投标总金额的比例。联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

1.6.6. 如大中型企业与小微企业组成联合体的采购项目，对于联合体协议小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的，对联合体的报价给予 4%-6%的扣除，具体扣除比例见投标资料表，用扣除后的价格参加评审。

1.6.7. 联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

1.6.8. 以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加本项目投标，否则相关投标将被认定为**投标无效**。

1.6.9. 对联合体投标的其他资格要求见投标资料表。

1.7. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，其投标将被认定为**投标无效**。

1.8. 为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，其投标将被认定为投标无效。

## 2. 定义及解释

2.1 服务：指投标人提供的相关服务以及用户需求书中要求的其他服务。

2.2 采购人：见《投标资料表》所示。

2.3 投标人：投标人是响应招标、参加投标竞争的中华人民共和国境内的法人、其它组织或者自然人，本次招标对合格投标人的具体要求见本须知第 3 条。

2.4 采购代理机构：广东逸源工程顾问管理有限公司。

2.5 评标委员会：评标委员会是依法组建，负责本次招标的评标工作机构。

2.6 日期：指公历日。

2.7 合同：指依据本次招标结果签订的协议。

2.8 招标文件中的标题或题名仅起引导作用，而不应视为对招标文件内容的理解和解释。

2.9 招标文件中所规定的“书面形式”，包括纸质文件和电讯文件形式，既含手写、打印或印刷的文字资料形式，也包括电报、传真等通讯形成文件。

## 3. 合格的投标人

详见投标资料表。

## 4. 合格的服务

4.1 合同中提供的所有相关服务，其来源均应符合《中华人民共和国政府采购法》的有关规定。

## 5. 禁止事项

5.1 采购人、投标人和采购代理机构不得相互串通损害国家利益，社会公共利益和其他当事人的合法权益；不得以任何手段排斥其他投标人参与竞争。

5.2 投标人不得向采购人、采购代理机构、评标委员会的组成人员行贿或者采取其他不正当手段谋取中标。

5.3 除投标人质疑和投诉外，从开标之时起至授予合同止，投标人不得就与其投标有关的事项主动与评标委员会、采购人以及采购代理机构接触。

5.4 《中华人民共和国政府采购法》及相关法规规定的其它禁止事项。

## 6. 保密事项

6.1 由采购人向投标人提供的用户需求书和所有资料，投标人获得后，应对其保密。除非采购人同意，投标人不得向第三方透露或将其用于本次投标以外的任何用途。开标后，应采购人要求，投标人须归还采购人认为需保密的文件和资料，并销毁所有相应的备份文件及资料。

## 7. 投标人知悉

7.1 投标人将被视为已合理地尽可能地对与其直接或间接相关的所有影响本采购项目的事项，包括任何与本招标文件所列明的有关的特殊困难充分了解。

## 8. 保证

8.1 投标人应保证所提交给采购人和采购代理机构的资料和数据是真实的，并承担相应的法律责任。

## 9. 投标费用

9.1 投标人应承担其编写、提交投标文件以及参加本次投标活动的全部费用，不论投标的结果如何，采购人和采购代理机构在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

# 二、招标文件

## 10. 招标文件构成

10.1 招标文件包括：

- 第一部份 招标邀请函
- 第二部份 投标人须知
- 第三部份 用户需求书
- 第四部份 合同书格式
- 第五部份 投标文件格式

10.2 投标人应认真阅读招标文件中所有的事项、格式、条款和技术规范等。投标人没有按照招标文件要求提交全部资料，或者投标文件没有对招标文件各方面作实质性响应是投标人的风险，并可能导致其投标被拒绝。

## 11. 招标文件的澄清与修改

11.1 采购代理机构将在投标截止时间 15 日前以书面形式对任何要求对招标文件进行澄清的投标人予以逐项答复，并将此书面答复发送给招标文件的每个收受人（答复中不包括问题的来源）。但投标人应按《投标资料表》所示的联系方式以书面形式将澄清要求通知采购代理机构，并须为采购代理机构在限期前的答复留下适当的工作时间。

11.2 采购代理机构和采购人将在《投标资料表》规定的时间和地点召开投标答疑会，解答投标人在此之前以书面或当场提出的对招标文件的澄清要求，随后以书面形式通知招标文件的所有收受人。

11.3 在投标截止时间 15 日前的任何时候，无论出于何种原因，采购代理机构可主动地或在解答投标人提出的需澄清的问题时，向招标文件的所有收受人发送对招标文件的修改文件。

11.4 招标文件的澄清和修改文件将以书面形式通知招标文件的所有收受人，该澄清和修改文件也是招标文件的组成部份，并对投标人具有约束力。

11.5 为使投标人编写招标文件时有充分时间对招标文件的修改部分进行研究，采购代理机构可酌情推迟投标截止时间和开标时间，并至少在原投标截止时间 3 日前，将推迟决定以书面形式通知所有招标文件的收受人。

11.6 投标人在收到采购代理机构发给的任何澄清和修改文件时，都应在收到后立即以书面形式向采购代理机构确认。

### 三、投标文件的编制

#### 12. 投标语言及计量

12.1 投标人提交的投标文件以及投标人与采购代理机构和采购人就有关投标的所有往来函电均应使用中文。投标人提供的支持文件和印刷的文献可以用另一种语言，但相应内容应附有中文翻译本，在解释时以中文翻译本为准。

12.2 除非招标文件的技术规格中另有规定，投标人在投标文件中及其与采购人和采购代理机构的所有往来文件中的计量单位均采用中华人民共和国法定计量单位。

#### 13. 投标文件的构成

13.1 投标人编写的投标文件应编排为三部份：① 投标报价表；② 商务响应文件；③ 技术响应文件，并包含但不限于以下内容：

(1) 按本须知的规定填写的投标函、投标报价表；

(2) 按本须知的要求出具的资格证明文件，证明投标人是合格的，而且中标后有能力履行合同；

(3) 按本须知的规定出具的证明文件，证明投标人提供的服务是合格的，而且符合招标文件的规定；

(4) 按本须知的规定提交的投标保证金；

(5) 对招标文件第三部份作出的书面响应；

(6) 投标人应参照招标文件第五部份的内容格式提供全面的响应文件。

13.2 投标人参照招标文件的要求编制带有目录和页码并装订成一册的投标文件。

13.3 投标人必须自行承担因其投标文件的任何错漏而导致的一切后果。

#### 14. 投标函

14.1 投标人应完整地填写投标文件格式中规定的投标函。

## 15. 投标报价

15.1 投标人应根据招标文件中用户需求书的要求，对照投标报价表格式规定的填报内容进行逐项报价。

15.2 除非《投标资料表》另有规定，投标价不是唯一的或不是固定不变的投标文件将被作为非响应性投标而予以拒绝。投标人所报的投标价在投标有效期内是固定不变的，投标人不得以任何理由予以变更。

15.3 投标报价的单价及总价均不可超过招标文件中规定的预算金额或最高限价。

15.4 为方便投标人制作投标文件及评标工作顺利进行，投标人应按投标报价格式所示的软件制作投标报价表，但所有数据以签字盖章的书面报价表为准。

## 16. 投标货币

16.1 投标人提供的服务在投标时必须用人民币报价。

## 17. 证明投标人合格和资格的文件

17.1 投标人应提交证明其有资格参加投标和中标后有能力履行合同的文件，并作为其投标文件的一部份。

17.2 投标人须提交，但不限于，以下合格性证明文件：

(1) 投标人营业执照副本复印件（或《投标资料表》要求的其它证明文件）；

(2) 投标人的资格声明（按招标文件第五部份格式提供，声明其提交的证明文件的真实性与正确性，声明其是独立于采购人和采购代理机构的供应商，并按《投标资料表》要求的年限申明其在经营活动及政府采购活动中没有重大违法活动和涉嫌违规行为）；

(3) 按《投标资料表》要求提供行政主管部门许可证。

(4) 如果《投标资料表》允许投标人为联合体，联合体各方均必须具有独立承担民事责任的能力，满足本条第（1）款的条件，且联合体各方中至少应当有一方满足本条第

（3）款规定的条件。联合体各方之间应当签订**共同投标协议**，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任，并将共同投标协议连同投标文件一并提交采购代理机构。联合体各方签订共同投标协议后，不得再以自己名义单独在同一项目中投标，也不得组成新的联合体参加同一项目投标。

17.3 投标人须提交，但不限于，以下资格证明文件：

(1) 投标人必须具有健全稳定的组织机构，并具备履行合同所需的人力、财力、物力和技术能力；

(2) 投标人具有《投标资料表》要求提供类似项目的经验与业绩（按招标文件第五部份提供的格式填报《投标人业绩表》）；

(3) 投标人应按《投标资料表》要求的提供具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

(4) 投标人应并按招标文件第五部份的要求提供说明和承诺；

(5) 投标人应按《投标资料表》要求，提供有关证明其信誉、资格等相关证明文件；

## **18. 证明服务的合格性和符合招标文件规定的文件**

18.1 投标人应提交证明其拟提供的服务符合招标文件规定的合格性证明文件，包括在投标报价表中对服务说明，作为其投标文件的一部份。

18.2 证明服务与招标文件的要求相一致的文件，可以是文字资料、数据。

## **19. 投标保证金**

19.1 投标人必须按《投标资料表》的规定数额提交投标保证金，并作为其投标文件的一部份。

19.2 投标保证金是为了保护采购代理机构和采购人免遭因投标人的行为所造成的损失，采购代理机构和采购人在因投标人的行为而受到损害时可以根据本须知的规定没收投标人的投标保证金。

19.3 投标保证金可以采用电汇、现金支票、银行汇票、银行保函等形式提交。

(1) 用现金、支票、银行汇票提交的，应符合下列规定：

a. 收款人：见《投标资料表》

开户行：见《投标资料表》

帐号：见《投标资料表》

b. 银行回单（原件或复印件）封装入唱标信封并连同投标文件一并提交。

(2) 用银行保函提交的，应符合下列规定：

a. 采用招标文件提供的格式或采购代理机构接受的其他格式；

b. 由中华人民共和国境内的银行出具；

c. 有效期与投标有效期相同；

d. 单独封装入唱标信封并连同投标文件一并提交。

19.4 凡没有根据本须知的规定提交投标保证金的投标，将被视为非响应性投标予以拒绝。

19.5 未中标人的投标保证金，将按本须知第 21 条规定的投标有效期满后三十（30）天内或在发出《中标结果通知书》之日起 5 个工作日内原额退还（以先到的时间为准）。

19.6 中标人的投标保证金的退还必须同时满足以下要求：

(1) 中标人按本须知的规定签订了中标合同；

19.7 下列任何一种情况发生时，投标保证金将被没收：

(1) 投标人在招标文件规定的投标有效期内撤回其投标；

(2) 中标人在规定期限内未能根据本须知的规定签订合同；

## **20. 知识产权**

20.1 投标人应保证，采购人在中华人民共和国使用服务或服务的任何一部份时，如有第三方向采购人提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权的主张，该责任应由投标人承担。

20.2 投标价应包含所有应向所有权人支付的专利权、商标权或其它知识产权的有关费用

及税费。

## 21. 投标有效期

21.1 投标文件应在《投标资料表》规定的时间内保持有效。投标有效期比规定时间短的将被视为非响应性投标而予以拒绝。

21.2 特殊情况下，在原有投标有效期截止之前，采购代理机构可要求投标人延长投标有效期。这种要求与答复均应以书面形式提交。投标人可以拒绝采购代理机构的这种要求，其投标保证金将不会被没收。接受投标有效期延长的投标人将不会被要求和允许修正其投标文件，而只会被要求其相应地延长其投标保证金的有效期。在这种情况下，本须知有关投标保证金的退还和没收的规定将在延长了的有效期内继续有效。

## 22. 投标文件的式样和签署

22.1 投标人应准备投标文件一份正本和《投标资料表》规定的副本份数，投标文件须清楚地标明“正本”或“副本”。一旦正本和副本不符，以正本为准。详见《投标资料表》。

22.2 投标人应同时提交与投标文件正本内容相同的电子文件一套（以光盘形式，文件格式采用目前最通用的、采购代理机构认可的办公软件制作），如电子文件与书面文件不符时，以书面文件为准。

22.3 投标文件正本须用不褪色墨水书写或打印，由投标人的法定代表人或经其正式授权的代表签字。被授权代表须将以书面形式出具的《法定代表人授权书》附在投标文件中。

22.4 投标文件的任何行间插字、涂改和增删，必须由投标文件的签字人用姓氏或首字母在旁边签字才有效。

**22.5 招标文件中已明示需盖章及签名之处，均须由投标人加盖投标人法人公章，并经投标人法定代表人或其授权代表签名或盖章。**

如果按本须知第 1.6 条规定允许投标人为联合体的，投标文件的盖章人及签名人必须符合联合体协议有关授权的规定，并在投标人名称后加注“联合体”字样。

22.6 投标文件副本可采用投标文件的正本复印而成。

22.7 传真的投标文件将被拒绝。

## 四、投标文件的递交

### 23. 投标文件的密封和标记

23.1 投标人应将投标文件正本和所有的副本分开密封装在单独的封套中，且在封套上标明“正本”“副本”字样。

23.2 封套均应按以下要求标记：

（1）清楚注明“递交：广东逸源工程顾问管理有限公司”

（2）注明：“（项目名称、招标编号）投标文件”及“在（投标截止时间）前不得启封”的字样。

23.3 封套均应写明投标人名称和地址，以便如果其投标被宣布为“迟到”投标时，能原

封退回。

23.4 如果封套未按本须知的要求密封和加写标记，采购代理机构对误投或过早启封，概不负责。

23.5 为方便开标唱标，投标人提交投标文件时应备有一个“唱标信封”，并将下列内容单独密封入该信封，再将其封装于投标文件正本封套内。

- (1) 投标函（从投标文件正本中复印）；
- (2) 投标报价表（从投标文件正本中复印）；
- (3) 法定代表人授权书和法定代表人证明（从投标文件正本中复印）。

## **24. 投标截止**

24.1 投标人应在《投标资料表》规定的时间，且不迟于《投标资料表》规定的截止时间将投标文件正本和副本送达《投标资料表》规定的地点，递交至采购代理机构。

收件人：广东逸源工程顾问管理有限公司。

24.2 采购代理机构可以按本须知的规定，通过修改招标文件自行决定酌情延长投标截止日期。在此情况下，采购人和投标人受投标截止日期制约的所有权利和义务均应延长至新的截止日期。

## **25. 迟交的投标文件**

25.1 采购代理机构将拒绝并原封退回在本须知规定的投标截止时刻后收到的任何投标文件。

## **26. 投标文件的修改与撤回**

26.1 投标人在投标截止时间之前，可以对所递交的投标文件进行补充、修改或者撤回，并书面通知采购代理机构。补充、修改的内容应当按招标文件要求签署、盖章，并作为投标文件的组成部分。

26.2 在投标截止时间之后，投标人不得对其投标文件做任何补充、修改。

26.3 从投标截止时间至投标人在投标文件中确定的投标有效期期满这段时间内，投标人不得撤回其投标，否则其投标保证金将按照本须知的规定被没收。

# **五、 开标与评标**

## **27. 开标**

27.1 本次招标采用一次性开标形式。开标时，开启投标文件[正本]封套，唱出唱标信封的内容。

27.2 采购代理机构在《投标资料表》规定的时间、地点组织和主持开标会，参加开标会的投标人代表请准时出席，并以签名报到证明。投标人不足3家的，不予开标。

27.3 开标时，采购代理机构将当众拆封、宣读投标人名称、修改和撤回投标的通知（如有的话）、投标函、企业营业执照复印件、法定代表人授权书、投标总报价以及采购代理机

构认为必要的其他内容。除了按照规定原封退回迟到或撤回的投标之外，开标时将不得拒绝在投标截止时间前收到的投标文件。

27.4 采购代理机构将记录开标的有关内容，并由投标人代表签字确认，存档备查。

27.5 采购人或采购代理机构依据法律法规和招标文件中规定的内容，对投标人的资格进行审查。未通过资格审查的投标人不进入评标；通过资格审查的投标人少于三家的，不进行评标。（资格检查表详见投标人须知附件2）

## 28. 评标委员会

28.1 本次招标工作的评标委员会依法组建。

28.2 评标委员会依法根据招标文件的规定对投标文件进行评审、并提交评标报告。

## 29. 评标

29.1 评标基本原则：评标工作应依据《中华人民共和国政府采购法》以及国家和地方有关政府采购的规定，遵循“公开、公平、公正、择优、信用”的原则进行。

29.2 评标方法：本次招标的评标方法和标准在《投标人须知附件3》中规定。

29.3 投标人不得以低于成本的报价竞标。如果评标委员会发现投标人的报价明显低于其他投标报价，使得其投标报价可能低于其个别成本，从而可能影响其服务质量和诚信履约的，将要求该投标人作书面解释说明并提供相关证明材料。投标人在规定期限内不能合理说明或不能提供相关证明材料的，评标委员会将认定该投标人以低于成本报价竞标，其投标作无效投标处理。

29.4 投标报价的校核及对其错误的处理与修正原则

(1) 投标报价的算术错误修正

① 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；

② 单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价。

(2) 投标报价的缺项、单列项的处理

① 对投标服务的关键、主要部分，投标人报价漏项的，作非响应性投标处理；

② 对投标服务的非关键、非主要部分，投标人报价漏项的，评标时将要求漏项的投标人予以澄清，但该澄清不作为评标的依据；评标委员会将以其它投标人对应项的最高投标报价补充计入其评标总价；

③ 对非关键服务的费用，如果投标人是另行单独报价的，评分时也相应另行计入投标报价总价。

29.5 投标文件的澄清

(1) 在评标期间，为方便对投标文件审核、评估和对比，评标委员会可要求投标人对其投标文件进行澄清，有关澄清的要求和答复应以书面形式提交，但不得对投标价格或实质性内容做任何更改；

(2) 评标委员会将允许并书面要求投标人修正投标文件中不构成实质性偏离的、微小的、

非正规的、不一致的或不规则的地方，但这些修正不能影响任何投标人相应的名次排序。

- (3) 如果投标人希望递交其他资料给评标委员会以引起其注意，则应以书面形式通过采购代理机构提交。

### **30. 拒绝任何或所有投标的权利**

- 30.1 评标委员会经评审，认为所有投标都不符合招标文件要求的，可以否决所有投标。
- 30.2 采购人通过法定或规定的程序，有权在授标之前任何时候接受或拒绝任何投标，以及宣布本次招标无效，对受影响的投标人不承担任何责任，也无义务向受影响的投标人解释采取这一行动的理由。

## **六、授予合同**

### **31. 中标人的确定**

- 31.1 根据评标委员会评选结果，采购人依法确定中标人。
- 31.2 采购人不承诺将合同授予投标报价最低的投标人。

### **32. 中标结果公告**

- 32.1 采购代理机构将在《投标资料表》中列明的媒体上公告中标结果。

### **33. 质疑和投诉**

- 33.1 投标人对招标过程或评标结果有质疑或投诉的，可根据《中华人民共和国政府采购法》及有关法规的规定，向相关部门书面提出，但需对质疑或投诉内容的真实性承担责任。
- 33.2 投标人对中标公告内容有异议的，应在公告发布之日起7个工作日内，按如下联系方式以书面形式向采购人或采购代理机构提出质疑。采购人或采购代理机构应在收到投标人书面质疑后7个工作日内，对质疑内容作出答复。

采购代理机构：**广东逸源工程顾问管理有限公司**

地 址：广州市天河区天河北路689号609室、610室

联 系 人：林工

电 话：020-88522643

- 33.3 对采购人或采购代理机构的答复不满意或他们未在规定时间内给予答复的，提出质疑的投标人可以在答复期满后15个工作日内，按《投标资料表》所列联系方式向监督管理机构投诉。

### **34. 中标及中标结果通知**

- 34.1 中标结果公告发布的同时，采购代理机构向中标人书面发出经采购人及采购代理机构双方确认的《中标通知书》；中标人收到《中标通知书》后以书面形式向采购代理机构确认。
- 34.2 《中标通知书》将是合同的一个组成部分，对采购人和中标人具有同等法律效力；《中

标通知书》发出后，采购人改变中标结果，或者中标人放弃中标，均应承担相应的法律责任。

### **35. 签订合同**

35.1 中标人在收到《中标通知书》后，应按照《中标通知书》指定的时间、地点，派遣其授权代表与采购人签署合同。

35.2 合同的组成基于，但不限于以下部分：

- (1) 合同书；
- (2) 中标通知书；
- (3) 招标文件及其澄清、修改及补充文件；
- (4) 中标人的投标文件及其澄清、修改及补充文件。

### **36. 履约保证金**

36.1 如果《投标资料表》有要求，中标人在收到采购代理机构的中标通知书后三十（30）天内，应按照合同条款的规定，采用招标文件中提供的履约保证金保函格式或采购人可以接受的其它形式向采购人提交履约保证金。

36.2 如果中标人没有按照本须知 36 条规定签订合同并按 36.1 条要求提交履约保证金，采购人或采购代理机构将有充分理由取消中标决定，并没收该中标人的投标保证金。在此情况下，采购人或采购代理机构可按本须知规定将合同授予下一个中标候选人，或重新招标。

### **37. 中标服务费**

37.1 中标人在领取《中标通知书》前应向采购代理机构交纳中标服务费，中标服务费的收费标准参见《投标资料表》。

37.2 中标服务费以人民币支付。

37.3 中标服务费支付方式：一次性以电汇、支票等形式支付。

37.4 中标服务费不在投标报价中单列。

### **38. 政府采购信用担保**

38.1 政府采购信用担保试点范围内的项目，中小型企业投标人可以自由按照财政部门的规定，采用投标担保、履约担保和融资担保。

38.2 投标人递交的投标担保函和履约担保函应符合本招标文件的规定。

38.3 投标人可以采取融资担保的形式为政府采购项目履约进行融资。

## 投标人须知附件 1

### 投标资料表

本资料表的条款序号是与《投标人须知》中的条款序号对应的，或是新增的条款，是对《投标人须知》的补充、修改和完善。如果有矛盾，应以本资料表为准。

条款序号	内 容
	<b>一、 说明</b>
1.1	项目背景及概况：详见文件。
1.3	项目最高限价：人民币 359660.00 元（含税）
1.5.1	本项目所属行业：其他未列明行业
1.5.2	是否为专门面向中小企业采购： <b>是</b>
1.5.3	<p>是否为本项目面向中小企业采购预留份额：<b>否</b>                      如为是，未达到下面比例的投标将被认定为<b>投标无效</b>。                      请选择那种方式预留份额：</p> <p><input type="checkbox"/>本项目整体专门面向中小企业采购  <input type="checkbox"/>要求供应商以联合体形式参加采购活动，且联合体中中小企业承担部分达到比例为%（不低于 30%），其中预留给小微企业的比例不低于%（不低于 60%）。  <input type="checkbox"/>要求获得采购合同的供应商将%（不低于 30%）比例分包给一家或者多家中小企业，其中预留给小微企业的比例不低于%（不低于 60%）。</p>
1.6	是否允许联合体投标： <b>否</b>
1.6.9	联合体的其他资格要求： <b>无</b>
2.2	采购人名称：广东消防救援机动总队筹备组
3.	合格投标人资格条件其他要求：详见第一章 投标邀请函“2、合格的投标人”。
	<b>二、 招标文件</b>
11.1	采购代理机构地址：广州市天河区天河北路689号609室、610室 邮编：510000 电话：020-88522643 联系人：林工
11.2	投标答疑会： 答疑会安排：无。 会议时间：/；会议地点：/；联系人：/。
	<b>三、 投标文件的编制</b>
15.1	合格的投标人应对所有招标服务进行报价，不允许只对其中一种或几种服务投标报价。
15.2	本次招标不允许投标人提交备选方案。
19.1	1) 保证金金额：人民币 3000.00 元 2) 投标保证金缴纳方式： ①保函、担保或保证保险 采用保函形式提交保证金的，投标人应在文件中提交保函、担保或保证保险复印件。 ②电汇 保证金账号户名：广东逸源工程顾问管理有限公司 保证金账号开户行：中国建设银行广州天寿路支行 银行帐号：44050158110800000624 3) 投标保证金须从投标人的基本账户转出。投标人须在开标前将投标保证金按照规定的方式及金额汇入招标代理机构指定账户，并备注投标招标编号、投标人名称，以便核对查实。各投标人缴纳完投标保证金后须将有效凭证放进投标文件中并发送至招标代理机构。（电子邮箱：yiyuancbd@163.com）。 4) 投标保证金有效期与投标有效期一致。 温馨提示：

条款序号	内容																		
	保证金退款遵循原路退还原则，请不要在银行柜台现金汇款、个人账户汇款以及通过非银行机构代理汇款，需确保汇出账户可以正常收款。																		
21.1	投标文件应在投标截止日后 90 天内有效。																		
22.1	投标文件：正本：1 份、副本：4 份、电子文档：1 份																		
	<b>四、 投标文件的递交</b>																		
24.1	投标文件递交时间：2025 年 12 月 3 日 9:00 至 9:30（北京时间） 投标截止时间：2025 年 12 月 3 日 9:30（北京时间） 投标文件送达地点为：广州市天河区天河北路 689 号 609 室、610 室																		
	<b>五、 评标与开标</b>																		
27.1	开标时间：2025 年 12 月 3 日 9:30（北京时间） 开标地点：广州市天河区天河北路 689 号 609 室、610 室																		
	<b>六、 授予合同</b>																		
32.1	中标公告媒体：中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)及广东逸源工程顾问管理有限公司网(http://www.gdyys.com/)。																		
36.1	本项目无需履约保证金。																		
37.1	<p>本项目向中标（成交）人收取中标（成交）服务费，收费按中标（成交）价，计算依据参照国家发展改革委关于降低部分建设项目收费标准规范收费行为等有关问题的通知（发改价格〔2011〕534 号）及〔2002〕1980 号文《招标代理服务收费管理暂行办法》的规定标准收取中标（成交）服务费，若计算后服务费不足 8000 元，则按 8000 元收取。</p> <table border="1" style="margin-left: 40px;"> <thead> <tr> <th>中标金额</th> <th>货物类</th> <th>服务类</th> <th>工程类</th> <th>备注</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>中标金额 &lt; 100 万元</td> <td>1.50%</td> <td>1.50%</td> <td>1.00%</td> <td rowspan="3">按差额定率 累进法计算</td> </tr> <tr> <td>100 万元 ≤ 中标金额 ≤ 500 万元</td> <td>1.10%</td> <td>0.80%</td> <td>0.70%</td> </tr> <tr> <td>500 万元 ≤ 中标金额 ≤ 1000 万元</td> <td>0.8%</td> <td>0.45%</td> <td>0.55%</td> </tr> </tbody> </table> <p>中标人可以用银行汇票、支票、现金、转帐等付款方式一次性向广东逸源工程顾问管理有限公司交清招标代理服务费。 户 名：广东逸源工程顾问管理有限公司 开户行：中国建设银行广州天寿路支行 帐 号：44050158110800000624（汇款时注明项目编号）</p>	中标金额	货物类	服务类	工程类	备注	中标金额 < 100 万元	1.50%	1.50%	1.00%	按差额定率 累进法计算	100 万元 ≤ 中标金额 ≤ 500 万元	1.10%	0.80%	0.70%	500 万元 ≤ 中标金额 ≤ 1000 万元	0.8%	0.45%	0.55%
中标金额	货物类	服务类	工程类	备注															
中标金额 < 100 万元	1.50%	1.50%	1.00%	按差额定率 累进法计算															
100 万元 ≤ 中标金额 ≤ 500 万元	1.10%	0.80%	0.70%																
500 万元 ≤ 中标金额 ≤ 1000 万元	0.8%	0.45%	0.55%																
	<b>附加说明：</b>																		
	<p>1、招标采购单位将在开标前一天至投标截止后一小时期间查询投标人的信用记录，投标人存在不良信用记录的，其投标将被作为无效投标被拒绝。</p> <p>1.1、不良信用记录指：投标人在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单，在中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）被列入政府采购严重违法失信行为记录名单。</p> <p>1.2、查询及记录方式：招标采购单位经办人和监督人员或招标代理机构将查询网页打印并存档备查。投标人不良信用记录以招标采购单位或招标代理机构查询结果为准，招标采购单位或招标代理机构查询之后，网站信息发生的任何变更均不再作为评标依据，投标人自行提供的与网站信息不一致的其他证明材料亦不作为评标依据。</p>																		

## 投标人须知附件 2

### 资格检查表

序号	评审内容	投标人名称		
		投标人 A	投标人 B	投标人 C
1	具有独立承担民事责任的能力（提供书面声明，格式详见《投标人资格声明函》及在中华人民共和国境内注册的营业执照，或事业单位法人证书，或社会团体法人登记证书，或执业许可证；依法经国务院批准免于登记的社会组织的，应提供相应文件证明其依法免于登记。若以不具有独立承担民事责任能力的分支机构投标，须取得具有法人资格的总公司的授权书，并提供总公司营业执照复印件）。			
2	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：提供 2024 年的财务状况报告（成立时间不满 1 年的，提供投标截止时间前近 3 个月内，任意 1 个月的财务报表），或者基本户开户银行出具的资信证明复印件，或提供书面声明，格式详见《投标人资格声明函》并加盖公章。			
3	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：提供投标截止时间前 12 个月内任意 1 个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关证明材料复印件（如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的，提供相应证明材料），或提供书面声明，格式详见《投标人资格声明函》并加盖公章。			
4	履行合同所必需的设备和专业技术能力：提供书面声明，格式详见《投标人资格声明函》			
5	参加采购活动前 3 年内，在经营活动中没有重大违法记录：提供书面声明，格式详见《投标人资格声明函》。重大违法记录，是指投标人因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。（根据财库〔2022〕3 号文，“较大数额罚款”认定为 200 万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务			

	院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于 200 万元的，从其规定。			
6	供应商必须符合法律、行政法规规定的其他条件：提供书面声明，格式详见《投标人资格声明函》			
7	落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目属于专门面向中小企业采购的项目，本项目所属行业：其他未列明行业。			
8	供应商未被列入“信用中国”网站 (www.creditchina.gov.cn) 失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单；不处于中国政府采购网 (www.ccgp.gov.cn) “政府采购严重违法失信行为信息记录” 中的禁止参加政府采购活动期间。（以采购代理机构于投标（响应）截止时间当天在“信用中国”网站 (www.creditchina.gov.cn) 及中国政府采购网 (http://www.ccgp.gov.cn/) 查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料）			
9	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目（或采购包）投标（响应）。为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参与本项目投标（响应）（提供《投标人资格声明函》）			
10	本项目不接受联合体投标。			
结论				

1. 评审时评委对投标人是否满足要求逐条标注评审意见，“是”标记为“○”，“否”标记为“×”；
2. 评审结论栏统一填写为“通过”或“不通过”；
3. 对结论为“不通过”的投标，要说明原因。

评委签名：

## 投标人须知附件 3

### 评标方法

#### 一、 评审规则

1. 本评标办法采用**综合评分法**。
2. 采购人或采购代理机构依据法律法规和招标文件中规定的内容，对投标人的资格进行审查。未通过资格审查的投标人不进入评标；通过资格审查的投标人少于三家的，不进行评标。
3. 评标步骤：先进行符合性审查，再进行技术和商务及价格的详细评审。只有通过符合性审查的投标才能进入详细的评审。
4. 评分及其统计：按照评标程序、评分标准以及权重分配的规定，评标委员会各成员分别首先就各个投标人的技术和商务状况及其对招标文件要求的响应情况进行评议和比较，评出其技术和商务评分。各评委的技术和商务评分的算术平均值即为该投标人的技术和商务评分。然后，评出投标人的价格评分。将各投标人的技术和商务评分和价格评分分别乘以权重并相加得出其综合得分。将各综合得分由高到低顺序排列，综合得分最高的投标人为第一中标候选人，综合得分次高的投标人为第二中标候选人，依次类推为第三中标候选人（综合得分相同时价格低者列前；综合得分及价格均相同时，技术评分优者列前）。

#### 二、 符合性审查

1. 评标委员会按照《符合性审查表》内容对投标文件进行初步检查，只有对《符合性审查表》所列各项作出实质性响应的投标文件才能通过符合性审查。对是否实质性响应招标文件的要求有争议的投标，评标委员会将以记名方式表决，被认为响应的得票超过半数的投标人有资格进入下一阶段的评审，否则将被淘汰。
2. 评标委员会将审查投标文件是否完整、有关证明文件是否齐全有效、是否提交投标保证金、文件签署是否合格、投标有效期是否满足要求、投标文件的总体编排是否基本有序等。
3. 在详细评审之前，评标委员会要审查每份投标文件是否实质上响应了招标文件的要求。实质上响应的投标应该是与招标文件要求的关键条款、条件和规格相符合，没有重大偏离或保留的投标。所谓重大偏离或保留是指实质上影响合同的供货范围、质量和性能；或者实质上与招标文件不一致，而且限制了合同中采购人的权利或投标人的义务；纠正这些偏离或保留将会对其他实质上响应要求的投标人的竞争地位产生不公正的影响。评标委员会决定投标文件的响应性只根据投标文件本身的内容，而不寻找外部的证据。
4. 评标委员会将审查**实质**参加投标人数是否够 3 家，以决定是否招标失败。
5. 无效投标的认定

按《符合性审查表》（见附表1）所列各项，评标委员会认为投标文件不满足招标文件要求的，将被认定为无效投标。

### 三、 详细评审

1. 详细评审是对通过符合性审查的投标进行技术商务和价格的评审。
2. 商务评分详见商务评审表附表2。
3. 技术评分详见技术评审表附表3。
4. 价格评分：
  - 4.1 投标报价错误的处理原则：
    - 1) 投标文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；总价金额与按单价计算汇总金额不一致的，以单价计算汇总金额为准；单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价；
    - 2) 对投标标的的关键、主要内容，投标人报价漏项的，作非实质性响应投标处理；
    - 3) 对投标标的的非关键、非主要内容，投标人报价漏项的，评标时将要求漏项的投标人予以澄清，但该澄清不作为评标的依据；评标委员会将以其它投标人对应项的最高投标报价补充计入其评标价；
    - 4) 对非关键、非主要内容的费用，如果投标人是另行单独报价的，评标时也相应另行计入其评标价；
    - 5) 对数量的评审，以第三部分《用户需求书》所明示数量为准；《用户需求书》未明示的，由评标委员会以其专业知识判断，必要时参考投标人的澄清文件决定；
    - 6) 本条款中多种处理原则所产生的结果不一致的，以最高的修正价作为核实价。
  - 4.2 对小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位给予价格扣除相关要求：
    - 1) 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46号），对满足价格扣除条件且在投标文件中提交了《中小企业声明函》的投标人，小微企业报价给予10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。**专门面向中小企业采购或预留份额的情况不适用。**
    - 2) 根据《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）和《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，在投标文件中提交了《残疾人福利性单位声明函》或省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的企业视同小型、微型企业，其报价部分按第1条的比例扣除后参与评审。对于同时属于小微企业、监狱企业或残疾人福利性单位的，不重复进行投标报价扣除。
    - 3) 大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到总金额30%以上的，对联合体或者大中型企业的报价给与4%的扣除，用扣除的价格参加评审。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

4) 联合体各方均为小型、微型企业和监狱企业的，联合体视同为小型、微型企业和监狱企业。

4.3 评标价格的确定：按上述条款的原则校核修正后的价格为评标价格。

4.4 计算价格评分：

各有效投标人的评标价格中（校核修正后的投标单价为评标价格），取最低者作为评标基准价，各有效投标人的价格评分统一按照下列公式计算：

价格评分 = (评标基准价格/评标价格) × 分值（投标报价得分四舍五入后，小数点后保留两位小数）

5. 技术商务和价格分值分配：

评分项目	技术评分	商务评分	价格评分
分值	60	30	10

6. 根据上述技术和商务及价格的综合评分及其分值分配，代入下列公式计算各投标人的总得分。进入详细评审的各投标人的综合得分，按得分从高到低排名（得分相同时，投标总价低者优先）。

$$\text{综合得分} = F_1 + F_2 + F_3$$

其中， $F_1$ 、 $F_2$ 、 $F_3$ 分别为技术和商务及价格评分的汇总得分。

#### 四、投标文件的澄清

1. 在评标期间，为方便对投标文件审核、评估和对比，评标委员会可通过采购代理机构要求投标人对其投标文件进行澄清，有关澄清的要求和答复应以书面形式提交，但不得寻求、提供或允许对投标价格或实质性内容做任何更改。
2. 评标委员会将允许修正投标文件中不构成实质性偏离的、微小的、非正规的不一致的或不规则的地方，但这些修正不能影响任何投标人相应的名次排序。
3. 如果投标人希望递交其他资料给评标委员会以引起其注意，则应以书面形式通过采购代理机构提交。

#### 五、中标候选人

1. 评标委员会将出具评标报告，并按本附件的规定推荐综合得分第一名的投标人为第一中标候选人、综合得分第二名的投标人为第二中标候选人和综合得分第三名的投标人为第三中标候选人。

#### 六、拒绝任何或所有投标的权利

1. 评标委员会经评审，认为所有投标都不符合招标文件要求的，可以否决所有投标。
2. 采购人通过法定或规定的程序，有权在授标之前任何时候接受或拒绝任何投标，以及宣布招标程序无效，对受影响的投标人不承担任何责任，也无义务向受影响的投标人解释采取这一行动的理由。

附表 1：符合性审查表（注：本表不需要投标人填写）

### 符合性审查表

项目名称：

招标编号：

日 期：

序号	审查项目	要求	投标人 A	投标人 B	投标人 C
1	法定代表人证明和法定代表人授权书	提供法定代表人授权书，按招标文件要求盖章、签字有效			
2	投标保证金	按时、足额提交投标保证金			
3	投标有效期	开标日起 90 天内有效			
4	投标文件的有效性	投标文件齐全，按招标文件要求盖章、签字有效			
5	投标响应	条款内容是否满足用户需求书的要求、及合同条款响应是否没有重大偏离或保留			
6	“★”号条款	“★”号条款满足招标文件要求			
7	报价唯一	只能有一个有效报价（一个类型对应一个报价），且单价与总价均未超过本项目最高限价			
8	其他	按有关法律、法规、规章不属于投标无效的。			
<b>结论</b>					

1. 评审时评委对投标人是否满足要求逐条标注评审意见，“是”标记为“○”，“否”标记为“×”；
2. 评审结论栏统一填写为“通过”或“不通过”；
3. 对结论为“不通过”的投标，要说明原因。

评委签名：

附表 2：详细评审表（注：此表不需要投标人填写）

### 商务评审表（30 分）

序号	评分内容	分值	评分标准
1	业绩	20	投标人自 2020 年 1 月 1 日至今承接过同类项目业绩，每提供一项得 5 分，最高得 20 分，不提交不得分。 注：同类项目是指广告服务类项目。证明材料以合同或协议书为准，须附签字签章页、签订时间页及服务内容等相关证明页。
2	服务响应速度	10	根据投标人所提供的服务响应速度（从采购人需求通知到投标人到达现场的时间）进行评审： 1. 在 1 小时内（含）响应的，得 10 分； 2. 在 1 小时-3 小时（含）响应的，得 5 分； 3. 超 3 小时响应的，得 1 分； 注：投标人需提供承诺函（格式自拟），不提供不得分。
总分		30	

备注：评委对各投标文件根据评审细则进行相应地打分。

## 技术评审表（60分）

序号	评分内容	分值	评分标准
1	服务方案	15	<p>根据供应商提供的服务方案进行评审：</p> <p>1、服务方案包括但不限于：①项目组织架构及职责分工、②工作服务流程、③项目执行计划、④工作管理制度。每项得1分。最高得4分。</p> <p>2、投标人提供的服务方案质量：</p> <p>（1）方案涵盖以上评审点，组织架构完善、职责分工明确、工作服务流程清晰、项目执行计划全面清晰、工作管理制度严谨，可操作性强，完全满足或优于采购需求的，得11分；</p> <p>（2）方案涵盖以上评审点，组织架构较完善、职责分工较明确、工作服务流程较清晰、项目执行计划较全面清晰、工作管理制度较严谨，可操作性较强，基本满足采购需求的，得7分；</p> <p>（3）方案未涵盖以上评审点，组织架构不完善、职责分工不明确、工作服务流程不清晰、项目执行计划不清晰、工作管理制度不严谨，可操作性低，部分满足采购需求的，得3分；</p> <p>（4）无提供的，得0分。</p>
2	应急服务方案	15	<p>根据供应商制定的应急服务方案进行评审：</p> <p>1、应急服务方案包括但不限于：①运输应急服务、②安装过程中应急服务、③突发事件应急预案。每项得1分。最高得3分。</p> <p>2、投标人提供的应急服务方案：</p> <p>（1）应急服务方案完整（至少包含上述所列全部内容），且供应商提供的应急服务方案等具体细则完全满足采购需求的，得12分；</p> <p>（2）应急服务方案完整（至少包含上述所列全部内容），且供应商提供的应急服务方案等具体细则部分满足采购需求的，得7分；</p> <p>（3）应急服务方案不够完整（缺少上述所列内容一项或以上），且供应商提供的应急服务方案等具体细则部分满足采购需求的，得3分；</p> <p>（4）无提供的，得0分。</p>
3	质量和安全保障措施方案	20	<p>根据供应商提供的质量和安全保障措施进行评审：</p> <p>1、质量和安全保障措施包括但不限于：①质量控制目标②质量保障措施③安全保障制度④安全保障措施。每项得1分。最高得4分。</p> <p>2、投标人提供的质量和安全保障措施：</p> <p>（1）质量和安全保障措施方案完整（至少包含上述所列全部内容），且供应商提供的质量保障措施方案等具体细则完全满足采购需求的，得16分；</p> <p>（2）质量和安全保障措施方案完整（至少包含上述所列全部内容），且供应商提供的质量保障措施方案等具体细则部分满足采购需求的，得10分；</p> <p>（3）质量和安全保障措施方案不够完整（缺少上述所列内容一项或以上），且供应商提供的质量保障措施方案等具体细则部分满足采购需求的，得5分；</p> <p>（4）无提供的，得0分。</p>
4	售后服务方	10	根据供应商提供的售后服务方案进行综合评审：

案		<p>1、售后服务方案内容包括①售后服务响应时间、②售后服务流程、③售后保障措施、④售后承诺。每项得1分。最高得4分。</p> <p>2、投标人提供的售后服务方案：</p> <p>（1）售后服务方案内容清晰、能有效保证售后服务质量、结合企业自身经验提供了各种售后服务的详细流程以及售后突发情况应急方案流程，完全满足且优于本项目采购需求的，得6分；</p> <p>（2）售后服务流程分阶段详细说明，充分考虑了本项目售后中涉及的应急措施，完全满足本项目采购需求的，得4分；</p> <p>（3）有售后服务方案内容，但是相关内容有欠缺，只有部分满足本项目的要求的，得2分；</p> <p>（4）无提供的，得0分。</p>
总分	60分	

备注：评委对各投标文件根据评审细则进行相应地打分。

### 价格评审表（10分）

序号	评分内容	分值	评分标准
1	价格评分	10分	各有效投标人的评标价中（校核修正后的投标报价为评审价），取最低者作为评标基准价，各有效投标人的价格评分统一按照下列公式计算： $\text{价格评分} = (\text{评标基准价} / \text{投标报价}) \times \text{分值}。$

备注：

评委对各投标文件根据评审细则进行相应地打分。

## 第三部份 用户需求书

注：1. 本招标文件内，凡标注“★”号的条款/指标为必须满足的条款/指标，投标人必须给予响应，否则将导致废标。

2. 本招标文件内，凡标注“▲”号的条款/指标为重要条款/指标，投标人必须给予高度重视，并给出明确和详尽的响应。

## 一、项目概况

- (一) 项目名称：选取政治教育宣传业务广告定点服务项目
- (二) 项目编号：YYGW2025-1013
- (三) 最高限价：359660.00 元

## 二、项目内容

序号	名称	品牌/规格/型号	数量	单位	备注
1	办公楼中国消防救援队徽	大小：1.6-1.8 米，铝合金或不锈钢材质，质量轻、强度高、耐腐蚀，队徽表面喷涂防腐漆，确保拒风雨、抗日晒、防潮湿、色彩鲜艳不易褪色。包安装	1	个	按常规的预算，特殊地形另计
2	喷绘、写真、牌匾制作等日常广告业务	日常工作、比武竞赛、驻训演训、大项活动、节日庆典、营房库室及班的政治环境设置	1	年	暂定价，不参与竞争
3	总队、支队党委会议室设置	对党忠诚、纪律严明、赴汤蹈火、竭诚为民 16 字（安装底板、钛金字、不锈钢边框，根据会议室大小（总队：11X7.5X3.6、支队：10X6X3.6），设置字体大小）	2	套	在总队、支队党委会议室内各安装一套，需根据会议室大小，设计合适位置、底板尺寸和字体大小
4	总队、支队党委会议室设置	集体领导、民主集中、个别酝酿、会议决定 16 字（安装底板、钛金字、不锈钢边框，根据会议室大小（总队：11X7.5X3.6、支队 10X6X3.6），设置字体大小）	2	套	
5	总队、支队党委会议室	科学决策、民主决策、依法决策 12 字（安装底板、钛金字、不锈钢边框，根据会议室大小（总队：11X7.5X3.6、支队：10X6X3.6），设置字体大小）	2	套	
6	总队、支队党委会议室党旗、国旗、消防旗（地面旗）及旗杆	3 号党旗，长 128 厘米、高 92 厘米。	2	套	
7	高级指挥长办公室国旗（地面旗）及旗杆	3 号旗，长 128 厘米、高 92 厘米。	2	套	
8	潮州队伍走廊文化及文化墙	亚克力/雪弗板 UV 雕刻造型+木结构雕刻造型+亮化 6000*3000	2	套	需结合现地大小和实际需求进行设计和安装。
9	廉政、党建文	亚克力/雪弗板 UV 雕刻造型+木结	2	套	

序号	名称	品牌/规格/型号	数量	单位	备注
	化墙	构雕刻造型+亮化 6000*3000			
10	宣传栏	不锈钢, 依据场地大小设置	10	个	高度 2.0-2.2 米, 宽度 2.2-2.5 米左右, 需结合现地大小和实际需求进行设计和安装。
11	路灯灯杆灯箱及路标	铁艺烤漆造型+防腐涂层+雕刻造型+双面灯片+灯箱	84	组	路灯灯杆已有, 7M 高, 需要根据现地设计造型和设置大小。

注: 序号 1、3~11 计划于 2025 年 12 月 31 日前完成, 序号 2 为年度工作, 一次一结, 预算用完为止。

### 三、技术需求

#### (一) 材料部分

- 1、材料使用应满足项目的要求, 材料、结构和安装方式应科学、环保;
- 2、材料应确保安全可靠, 结构合理、并保证其强度、稳定性和可靠性达到采购人的要求;
- 3、室内材料的品种、规格、性能应符合国家现行有关标准的规定, 一律选用符合防火要求的阻燃和难燃材料, 严禁使用国家明令淘汰的材料;
- 4、材料使用钢材、亚克力、金属造型外框的结构部分厚度及面板厚度不得少于规定厚度; 所有采用的金属材料、不锈钢型材、非金属材料、零配件、密封材料及粘合使用的胶等应符合有关材料的国家或行业标准。
- 4、材料在 3 年内不得出现明显变质, 表面装饰涂覆材料至少三年内不得出现明显褪变色;
- 5、使用的各种材料不得对环境和人员造成污染和伤害, 其所含有害物质溢出量不能高于国家规定的标准, 有放射和电磁辐射的用材要符合国家防护规定。

#### (二) 项目实施要求:

- (1) 材料制作及运输安装要求:
  - 1、中标人需有根据采购人要求具备设计、制作、安装、维修的能力。
  - 2、中标人供货时必须将物料送达采购人指定的地点。
  - 3、中标人负责材料货到现场过程中的全部运输, 包括装卸车、货物现场的搬运。

4、材料在现场的保管由中标人负责，直至安装和验收完毕。

5、设备材料的包装必须是制造商原厂包装，其包装均应有良好的防湿、防锈、防潮、防雨、防腐及防碰撞的措施。凡由于包装不良造成的损失和由此产生的费用均由中标人承担。

6、中标人应保证出卖给采购人的产品或产品任何部分非他人所有或与他人共有，未设有抵押权、租赁权，未侵犯他人的专利权、版权、商标权等知识产权。一旦出现侵权，中标人应承担全部责任。

(2) 日常广告业务要求：

中标人在接到采购人的通知后，在规定时间内制作安装布置现场。构图需突出主题，字体清晰可辨，环境布置优美。

(3) 设计要求：

所有项目相关设计作品、广告业务设计，设计创意表现力强，要求原创性，创新性，设计、构图应有艺术性，色彩搭配要和谐；所有设计工作，应充分沟通，能贴切表达采购人的思想和内容；所有设计工作，应该及时，完全支持各项目的准时开展。

(4) 路灯灯杆灯箱及路标要求：

中标人需经实地考察后，确定材料规格且符合采购人需求。亚克力面板需具备耐候性，接缝处密封防水，尺寸需符合城市规划，避免遮挡交通信号或路灯，亮度限制以不干扰交通安全为原则。

(5) 售后服务

1、服务期内，所有为完成本项目所需的必要服务全部免费，若中标人提供更优质的服务，则按中标人的标准执行。服务质量和期限不低于招标文件的要求。

2、中标人接到采购人售后咨询后应在 1 小时内有专人答复，若需现场解决应安排专人到达，质保服务方式均为中标人上门服务，中标人须具有相关服务人员。中标人三次以上不响应的，采购人将取消其中标资格。非采购人的人为原因而出现产品质量问题，由中标人负责包换或包退，并承担上述情况产生的一切费用。

**(三) 响应时效和应急要求**

1、中标人在接到采购人的日常广告业务需求通知后，应在最短时间内（不超过采购人指定时间）到场响应，并保证物料配送的及时性。

2、中标人应具备能响应和应对采购人临时突发的紧急制作需求，包括但不限于在重大公卫疫情期间、法定节假日期间、非上班时间等临时性紧急需求，有应对的具体措施，及时完成制作的能力与资质，不得以各种理由推脱，如未按时响应或未能及时完成紧急制作内容，采购人将不予以支付该项目制作费用，同时根据影响情况有权单方面终止合作。

#### **(四) 验收要求:**

1、若有国家标准按照国家标准验收，若无国家标准按行业标准验收，若无行业标准按中标人提供的验收报告清单，采购人确认合格验收签字后，为验收合格。

2、采购人组成验收小组按国家有关规定、规范进行验收，必要时邀请相关的专业人员或机构参与验收。

#### **四、服务期**

根据招标人工作开展实际和要求，为招标人提供实施方案，双方依据方案提出完成时间（含节假日）。

#### **五、其他要求**

##### **1、付款方式**

支付方式：按照合同内分项目实施后结算，根据工作开展时间，一事一结。

2、其他要求：在招标合同签署后，需签订定点供货协议。

## 第四部份 合同条款

注：本合同仅为合同的参考文本，合同签订双方可根据项目的具体要求进行修订。

合同编号：

广东消防救援机动总队筹备组  
广告定点服务项目合同

合同名称：\_\_\_\_\_  
2025年 月

合同编号：

（合同名称）

需方（甲方）：广东消防救援机动总队筹备组

供方（乙方）：\_\_\_\_\_

订立时间：2025年 月 日

订立地点：

甲方（采购人）广东消防救援机动总队筹备组所属\_\_\_\_\_项目，以公开招标方式进行采购，经过合法合规的采购程序，确定乙方\_\_\_\_\_为中标人。甲、乙双方根据《中华人民共和国民法典（合同编）》、《中华人民共和国政府采购法》和其他国家法律、法规的规定，并按照公正、平等、自愿、诚实信用的原则，经甲乙双方协商一致，订立本合同，以便共同遵守。

#### 一、合同金额

合同金额为（大写）：\_\_\_\_\_（¥ \_\_\_\_\_元）人民币（含税）。

#### 二、项目服务内容及要求

（详见用户需求书）

#### 三、服务期限（项目完成期限）

1、根据招标方工作开展实际和要求，为招标方提供实施方案，双方依据方案提出完成时间（含节假日）。

四、标的提供的地址：由乙方提供。

#### 五、付款方式：

1、按单个项目按实结算，制作安转完毕经验收合格后，甲方在收到乙方提供的等额合法有效发票付清所有款项。

2、项目清单：

序号	名称	品牌/规格/型号	数量	单位	单价报价	报价合计（元）	备注
1	办公楼中国消防救援队	大小：1.6-1.8米，铝合金或不锈钢材质，质量轻、强度高、	1	个			按常规的预算，特殊

序号	名称	品牌/规格/型号	数量	单位	单价报价	报价合计(元)	备注
	徽	耐腐蚀,队徽表面喷涂防腐油漆,确保拒风雨、抗日晒、防潮湿、色彩鲜艳不易褪色。包安装					地形另计
2	喷绘、写真、牌匾制作等日常广告业务	日常工作、比武竞赛、驻训演训、大项活动、节日庆典、营房库室及班的政治环境设置	1	年	89000.00	89000.00	暂定价,不参与竞争
3	总队、支队党委会议室设置	对党忠诚、纪律严明、赴汤蹈火、竭诚为民 16 字(安装底板、钛金字、不锈钢边框,根据会议室大小(总队: 11X7.5X3.6、支队: 10X6X3.6),设置字体大小)	2	套			在总队、支队党委会议室内各安装一套,需根据会议室大小,设计合适位置、底板尺寸和字体大小
4	总队、支队党委会议室设置	集体领导、民主集中、个别酝酿、会议决定 16 字(安装底板、钛金字、不锈钢边框,根据会议室大小(总队: 11X7.5X3.6、支队: 10X6X3.6),设置字体大小)	2	套			
5	总队、支队党委会议室	科学决策、民主决策、依法决策 12 字(安装底板、钛金字、不锈钢边框,根据会议室大小(总队: 11X7.5X3.6、支队: 10X6X3.6),设置字体大小)	2	套			
6	总队、支队党委会议室党旗、国旗、消防旗(地面旗)及旗杆	3 号党旗,长 128 厘米、高 92 厘米。	2	套			
7	高级指挥长办公室国旗(地面旗)及旗杆	3 号旗,长 128 厘米、高 92 厘米。	2	套			
8	潮州队伍走廊文化及文化墙	亚克力/雪弗板 UV 雕刻造型+木结构雕刻造型+亮化 6000*3000	2	套			需结合现地大小和实际需求进行设计和安装。
9	廉政、党建文化墙	亚克力/雪弗板 UV 雕刻造型+木结构雕刻造型+亮化	2	套			

序号	名称	品牌/规格/型号	数量	单位	单价报价	报价合计(元)	备注
		6000*3000					
10	宣传栏	不锈钢, 依据场地大小设置	10	个			高度 2.0-2.2 米, 宽度 2.2-2.5 米左右, 需结合现地大小和实际需求进行设计和安装。
11	路灯灯杆灯箱及路标	铁艺烤漆造型+防腐涂层+雕刻造型+双面灯片+灯箱	84	组			路灯灯杆已有, 7M 高, 需要根据现地设计造型和设置大小。
总报价合计(元)							

注：注：序号 1、3~11 计划于 2025 年 12 月 31 日前完成，序号 2 为年度工作，一次一结，预算用完为止。

3、乙方凭以下有效文件与甲方结算：（1）采购合同；（2）乙方开具的正式发票；（3）双方签订验收报告。

甲方开票信息

开票名称：

纳税人识别号：

开户银行：

银行账号：

乙方账户信息：

开户银行：

户 名：

帐 号：

## 六、合同价要求

1、合同价为含税合同价，合同价费用包含完成本项目所需的人力成本、设备成本、素材收集等所需的各类成果制作费用，各类工具备材料费用，版权专利，全额

含税发票所有不可预见的隐含费用及一切技术和服务费（含相关技术指导与培训费），以及乙方认为完成本项目及合同实施过程中应预见和不可预见的其他一切含税费用。甲方不承担其他任何费用。

## 七、验收要求

1、每批次项目经甲方验收合格后，双方签订验收报告，作为本项目付款条件。未通过验收的，乙方应按照甲方要求进行整改。若因乙方原因导致的服务成果不符合合同约定标准，且该等不符合严重影响甲方使用的，方可视为乙方违约，甲方有权要求乙方按本合同第九条约定承担违约责任。

## 八、责任划分

（一）甲方应按约定付款。

（二）甲方有权在项目开始前随时修改乙方提交的方案。

（三）乙方指派一名项目联系人负责整个项目的执行和监控及与甲方的沟通联络。

（四）乙方根据甲方要求参加一切有效必要的沟通方式。由甲方检查各项工作进展，并监督实施各项工作实施情况。

（五）服务期间，甲方代表对项目实施情况进行随机抽查，乙方应配合出具关联工作报告及项目执行的证明材料，如乙方所提供材料未符合质量要求的，以乙方违约处理。

（六）乙方对本合同涉及的资料、信息(包括但不限于商业秘密、技术资料、图纸、数据以及与业务有关的客户的信息及其他信息等)负有保密义务，未经甲方书面同意，不得向任何人披露上述资料和信息，但正常履行本合同项下义务的除外。

## 九、违约责任与赔偿损失

1、乙方提供的服务不符合本合同规定的，甲方有权拒收，并且乙方须向甲方方支付本合同总价 5%的违约金。

2、乙方未能按本合同规定的交货时间提供服务，从逾期之日起每日按本合同总价 3%的数额向甲方支付违约金；逾期半个月以上的，甲方有权终止合同，由此造成的甲方经济损失由乙方承担。

3、甲方无正当理由拒收接受服务，到期拒付服务款项的，甲方向乙方偿付本合同总的 5%的违约金。甲方人逾期付款，则每日按本合同总价的 3%向乙方偿付违约金。

4、其它违约责任按《中华人民共和国民法典(合同编)》处理。

## 十、履约保证金

本项目不要求提供履约保证金。

## 十一、争议的解决

合同执行过程中发生的任何争议，如双方不能通过友好协商解决，双方均可向甲方所在地人民法院提起诉讼解决。

## 十二、不可抗力

任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时，应在不可抗力事件结束后 1 日内向对方通报，以减轻可能给对方造成的损失，在取得有关机构的不可抗力证明或双方谅解确认后，允许延期履行或修订合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

## 十三、税费

在中国境内、外发生的与本合同执行有关的一切税费均由乙方负担。

## 十四、保密协议

甲乙双方应对在履行本协议过程中知悉的对方商业秘密、项目信息等予以保密，保密期限为协议终止后 5 年。

## 十五、其它

1. 本合同所有附件、招标文件、投标文件、中标通知书均为合同的有效组成部分，与本合同具有同等法律效力。
2. 在执行本合同的过程中，所有经双方签署确认的文件（包括会议纪要、补充协议、往来信函）即成为本合同的有效组成部分。
3. 如一方地址、电话、传真号码有变更，应在变更当日内书面通知对方，否则，应承担相应责任。
4. 除甲方事先书面同意外，乙方不得部分或全部转让其应履行的合同项下的义务。

## 十六、合同生效

- 1、本合同在甲乙双方代表或其授权代表签字盖章后生效。
- 2、合同一式伍份。

(以下无正文，为合同签署页)

需 方 (甲方)	供 方 (乙方)
<p>单位名称 (公章):</p> <p>单位地址:</p> <p>法定代表人:</p> <p>委托代理人:</p> <p>联系方式:</p> <p>开户全称:</p> <p>开户银行:</p> <p>银行账号:</p> <p>邮政编码:</p> <p>签字时间: 2025 年 月 日</p>	<p>单位名称 (公章):</p> <p>单位地址:</p> <p>法定代表人:</p> <p>委托代理人:</p> <p>联系方式:</p> <p>开户全称:</p> <p>开户银行:</p> <p>银行账号:</p> <p>邮政编码:</p> <p>签字时间: 2025 年 月 日</p>

本合同一式 5 份，甲方 4 份、乙方 1 份。

## 第五部份 投标文件格式

## 一、投标报价表

## 1. 投标报价表格式

### 投标报价总表

[货币单位：人民币元]

投标人名称：

招标编号：

项目名称	投标报价	服务期
	总报价：（大写） _____ （小写） ¥ _____ 元	按招标文件 要求

注：1. 投标报价是包括了用户需求书中服务需求内的所有服务费用。

投标人（法人公章）：

投标人法定代表人或授权代表（签名或盖章）：

日期：

## 投标报价明细表

[货币单位：人民币元]

项目名称：

序号	名称	品牌/规格/型号	数量	单位	单价限价 (元)	单价报价 (元)	报价合 计(元)	备注
1	办公楼中国消防救援队徽	大小：1.6-1.8米，铝合金或不锈钢材质，质量轻、强度高、耐腐蚀，队徽表面喷涂防腐漆，确保拒风雨、抗日晒、防潮湿、色彩鲜艳不易褪色。包安装	1	个	6500.00			按常规的预算，特殊地形另计
2	喷绘、写真、牌匾制作等日常广告业务	日常工作、比武竞赛、驻训演训、大项活动、节日庆典、营房库室及班的政治环境设置	1	年	89000.00	89000.00	89000.00	暂定价，不参与竞争
3	总队、支队党委会议室设置	对党忠诚、纪律严明、赴汤蹈火、竭诚为民 16字（安装底板、钛金字、不锈钢边框，根据会议室大小（总队：11X7.5X3.6、支队：10X6X3.6），设置字体大小）	2	套	3920.00			在总队、支队党委会议室内各安装一套，需根据会议室大小，设计合适位置、底板尺寸和字体大小
4	总队、支队党委会议室设置	集体领导、民主集中、个别酝酿、会议决定 16字（安装底板、钛金字、不锈钢边框，根据会议室大小（总队：11X7.5X3.6、支队：10X6X3.6），设置字体大小）	2	套	3920.00			
5	总队、支队党委会议室	科学决策、民主决策、依法决策 12字（安装底板、钛金字、不锈钢边框，根据会议室大小（总队：11X7.5X3.6、支队：10X6X3.6），设置字体大小）	2	套	2940.00			
6	总队、支队党委会议室党旗、国旗、消防旗（地面旗）及旗杆	3号党旗，长128厘米、高92厘米。	2	套	1350.00			
7	高级指挥长办公室国旗（地面旗）及旗杆	3号旗，长128厘米、高92厘米。	2	套	450.00			
8	潮州队伍	亚克力/雪弗板UV雕刻造型	2	套	20000.00			需结合现地

序号	名称	品牌/规格/型号	数量	单位	单价限价 (元)	单价报价 (元)	报价合 计(元)	备注
	走廊文化 及文化墙	+木结构雕刻造型+亮化 6000*3000						大小和实际 需求进行设 计和安装。
9	廉政、党建 文化墙	亚克力/雪弗板 UV 雕刻造型 +木结构雕刻造型+亮化 6000*3000	2	套	20000.00			
10	宣传栏	不锈钢, 依据场地大小设置	10	个	7500.00			高度 2.0- 2.2 米, 宽度 2.2-2.5 米 左右, 需结合 现地大小和 实际需求进 行设计和安 装。
11	路灯灯杆 灯箱及路 标	铁艺烤漆造型+防腐涂层+ 雕刻造型+双面灯片+灯箱	84	组	1000.00			路灯灯杆已 有, 7M 高, 需 要根据现地 设计造型和 设置大小。
<b>总报价合计 (元)</b>								

- 注：1. 以上内容必须与技术方案中所介绍的内容、《投标报价总表》一致。  
2. 单价及总价均不可超过招标文件中规定的预算金额或最高限价。

投标人（法人公章）：

投标人法定代表人或授权代表（签名或盖章）：

日期：

## 二、商务响应

## 2. 投标函格式

### 投 标 函

致:广东逸源工程顾问管理有限公司

我方确认收到贵方    (项目名称)    的招标文件, (投标人名称)作为投标者已正式授权(被授权代表全名、职务)代表我方提交投标文件, 正本一份, 副本    份, 电子文件一份。投标文件包括如下内容:

1. 投标报价表
2. 投标函;
3. 法定代表人证明书及法定代表人授权书;
4. 资格证明文件;
5. 投标保证金  
保证金金额为人民币: (大写) (¥                    );
6. 商务、技术条款偏离表;
7. 按招标文件中投标人须知及投标文件格式提供的其它有关文件;
8. 技术响应文件及差异表;
9. (招标文件规定的其他内容)
10. (招标文件其他)

我方已完全明白招标文件的所有条款要求, 并重申以下几点:

- (一) 我方决定参加: 招标编号为                    的投标;
- (二) 我方所提供的全部服务的投标总价为(详见投标报价表);
- (三) 本投标文件的有效期为开标之日起  90  天内有效;
- (四) 我方已详细研究了招标文件的所有内容, 包括修改文件(如果有)和所有已收到的参考资料以及有关附件, 并完全明白。我方放弃在此方面提出不明或误解的一切权力。
- (五) 我方明白并同意在规定的开标时间之后、投标有效期之内若撤回投标, 投标保证金将被贵方没收。
- (六) 我方同意按照贵方可能提出的要求而提供与投标有关的任何其它数据或信息。
- (七) 我方理解贵方不一定接受最低投标价或贵方收到的任何投标。
- (八) 我方如果中标, 将按照招标文件及其修改文件(如果有的话)的要求及我方投标承诺, 按质、按量、按期履行全部合同责任和义务。
- (九) 如我方被授予合同, 就本次招标应由我方交纳的服务费将按随附于本投标文件的承诺书支付。

(十) 所有与本投标有关的函件请按下列联系方式发送：

地 址：. 邮政编码：.

电 话：. 传 真：.

被授权代表姓名：. 职 务：.

投标人（法人公章）：

投标人地址：

投标人法定代表人或授权代表（签名或盖章）：

日 期：

### 3. 法定代表人授权书和法定代表人证明书格式

#### 3.1. 法定代表人授权书格式（法定代表人投标无需提供）

## 法定代表人授权书

致:广东逸源工程顾问管理有限公司

本授权书声明：（法定代表人姓名）是注册于（省、市、县）的（投标人名称）的法定代表人，现任（法定代表人职务）。在此授权（被授权人姓名、职务）作为我公司的全权代理人，在（项目名称）的投标[招标编号为：        ]及其合同执行过程中，以我方的名义处理一切与之有关的事务。

本授权书于 年 月 日签字生效，特此声明。

随附《法定代表人证明》

投 标 人（法人公章）：

地 址：

法定代表人（签名或盖章）：

被授权人（签名或盖章）：

3.2.法定代表人证明书格式

## 法定代表人证明书

致（采购代理机构名称）：

\_\_\_\_\_（姓名、性别、年龄、身份证号码）在我单位任\_\_\_\_\_（董事长、总经理等）职务，是我单位的法定代表人。

特此证明。

投标人（盖公章）：\_\_\_\_\_

详细通讯地址：\_\_\_\_\_

邮 政 编 码：\_\_\_\_\_

传 真：\_\_\_\_\_

电 话：\_\_\_\_\_

注：自然人投标的无需提供。

#### 4. 合格和资格证明文件格式

[说明] 投标人应按照招标文件的要求提交（但不限于）下列证明其合格及具有资格的证明文件，以对招标文件作出全面的响应。

4.1 投标人资格声明函；

4.2 《企业法人营业执照》（或注册登记证书）复印件；

说明：

1. 提供有效的营业执照等证明文件复印件，复印件上应加盖本单位公章。
2. 投标人为自然人的，应提供身份证明的复印件。

4.3 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的证明文件；

说明：

- 1、投标人在投标文件中，提供 2024 年的财务状况报告（成立时间不满 1 年的，提供投标截止时间前近 3 个月内，任意 1 个月的财务报表）并加盖本单位公章。
- 2、如投标人无法提供年度财务状况报告，则需提供基本户开户银行出具的资信证明复印件并加盖本单位公章。
- 3、若无以上资料，提供书面声明，格式详见《投标人资格声明函》。

4.4 近期依法缴纳税收和社会保障资金的记录；

说明：

- 1、提供投标截止时间前 12 个月内任意 1 个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关证明材料复印件（如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的，提供相应证明材料）。
- 2、若无以上资料，提供书面声明，格式详见《投标人资格声明函》。

4.5 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力；

说明：

- 1、提供《投标人资格声明函》。

4.6 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（提供《投标人资格声明函》）

4.7 招标文件要求的其它证明文件。

#### 4.1 投标人资格声明函

##### 投标人资格声明函

广东逸源工程顾问管理有限公司：

关于贵司发布的\_\_\_\_\_（项目名称）\_\_\_\_\_ [招标编号：\_\_\_\_\_ ]投标邀请，本单位愿意参与该项目参与投标，提供用户需求书中规定的货物及服务，并按招标文件要求提交所附资格文件且声明和保证如下：

1、我方为本次投标所提交的所有证明其合格和资格的文件是真实的和正确的，并愿为其真实性和正确性承担法律责任；

2、我方是依法注册的法人，在法律上、财务上和运作上完全独立于广东消防救援机动总队筹备组（采购人）及广东逸源工程顾问管理有限公司（采购代理机构）；

3、我方承诺具备《政府采购法》第二十二条规定的条件：

1) 具有独立承担民事责任的能力；

2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

4) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

5) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

6) 符合法律、行政法规规定的其他条件。

4、若本项目不接受联合体投标的，我方承诺以独立供应商名义即非联合体方式参加本项目的投标。

5、我方与其他供应商不存在法定代表人或单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系。

6、我方承诺未为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务。

以上内容如有虚假或与事实不符的，评标委员会可将我方做无效投标处理，我方愿意承担相应的法律责任。

投标人法定代表人或授权代表（签名或盖章）：\_\_\_\_\_

投标人名称（盖章）：\_\_\_\_\_

日期： 年 月 日

备注：

1. 本声明函必须提供且内容不得擅自删改，否则视为无效投标。

2. 本声明函如有虚假或与事实不符的，作无效投标处理。

4.2 《企业法人营业执照》（或注册登记证）复印件

4.3 招标文件要求的其它证明文件

4.4 投标人认为有必要提供的其他资料

## 5. 投标保证金相关格式

(一) 投标保证金交纳凭证 (采用电汇或银行转账方式)

致: 广东逸源工程顾问管理有限公司

本单位已按“(项目名称)”(文件编号: )的招标文件要求,于 年 月 日前以 (付款形式)方式汇入指定账户(账户名称: , 账号 , 开户银行: )。

本单位投标保证金的汇款情况: (详见附件一投标保证金进账单)

汇出时间: 年 月 日;

汇款金额: (大写)人民币 元 (小写: ¥ 元);

汇款账户名称: (必须是投标时使用的账户名)

帐号: (必须是投标时使用的账号)

开户银行: 省 市

本单位谨承诺上述资料是正确、真实的,如因上述证明与事实不符导致的一切损失,本单位保证承担赔偿责任等一切法律责任。

投标保证金退回时,请按上述资料退回。

(单位公章)

二〇 年 月 日

单位名称:

单位地址:

联系人:

单位电话: 联系人手机:

附: 我方投标保证金汇款凭证

粘贴转账或汇款的银行凭证复印件

注: 1. 投标人投标响应时,应当按招标文件要求交纳投标保证金。投标保证金可以采用转账、银行汇款、银行汇票等形式交纳。

2. 招标人在中标通知书发出后五个工作日内凭投标人归还的投标保证金收据退还未中标的投标保证金,在采购合同签订后五个工作日内退还中标服务商的投标保证金。



(三) 政府采购投标担保函 (项目用) (若需)

编号:

(采购人或采购代理机构):

鉴于(以下简称“投标人”)拟参加编号为的项目(以下简称“本项目”)投标,根据本项目招标文件,供应商参加投标时应向你方交纳投标保证金,且可以投标担保函的形式交纳投标保证金。应供应商的申请,我方以保证的方式向你方提供如下投标保证金担保:

一、保证责任的情形及保证金额

(一)在投标人出现下列情形之一时,我方承担保证责任:

1. 中标后投标人无正当理由不与采购人或者采购代理机构签订《政府采购合同》;
2. 招标文件规定的投标人应当缴纳保证金的其他情形。

(二)我方承担保证责任的最高金额为人民币 元(大写),即本项目的投标保证金金额。

二、保证的方式及保证期间

我方保证的方式为:连带责任保证。

我方的保证期间为:自本保函生效之日起个月止。

三、承担保证责任的程序

1. 你方要求我方承担保证责任的,应在本保函保证期间内向我方发出书面索赔通知。索赔通知应写明要求索赔的金额,支付款项应到达的账号,并附有证明投标人发生我方应承担保证责任情形的事实材料。

2. 我方在收到索赔通知及相关证明材料后,在\_\_\_\_\_个工作日内进行审查,符合应承担保证责任情形的,我方应按照你方的要求代投标人向你方支付投标保证金。

四、保证责任的终止

1. 保证期间届满你方未向我方书面主张保证责任的,自保证期间届满次日起,我方保证责任自动终止。

2. 我方按照本保函向你贵方履行了保证责任后,自我方向你贵方支付款项(支付款项从我方账户划出)之日起,保证责任终止。

3. 按照法律法规的规定或出现我方保证责任终止的其它情形的,我方在本保函项下的保证责任亦终止。

五、免责条款

1. 依照法律规定或你方与投标人的另行约定,全部或者部分免除投标人投标保证金义务时,我方亦免除相应的保证责任。

2. 因你方原因致使投标人发生本保函第一条第(一)款约定情形的,我方不承担保证责任。

3. 因不可抗力造成投标人发生本保函第一条约定情形的,我方不承担保证责任。

4. 你方或其他有权机关对招标文件进行任何澄清或修改,加重我方保证责任的,我方对加重部分不承担保证责任,但该澄清或修改经我方事先书面同意的除外。

六、争议的解决

因本保函发生的纠纷,由你我双方协商解决,协商不成的,通过诉讼程序解决,诉讼管辖地法院为法院。

七、保函的生效

本保函自我方加盖公章之日起生效。

保证人: (公章)

年 月 日



## 7. 服务费承诺书格式

### 中标服务费承诺书

致：广东逸源工程顾问管理有限公司

如果我方在贵司组织的\_\_\_\_\_项目（招标编号：）的招标中获中标，我方保证在领取《中标通知书》前，向贵司交纳中标服务费。

我方如违反上款承诺，愿凭贵司开出的相关通知，按上述承诺金额的 200%在我方提交的投标保证金（保函）及买方根据中标合同约定支付给我方的合同款中扣付，并在此同意和要求投标保函开立银行及买方（应广东逸源工程顾问管理有限公司的要求）办理支付手续。

特此承诺！

投标人名称（法人公章）：

投标人法定地址：

投标人法定代表人或授权代表（签名或盖章）：

电 话：

传 真：

承诺日期：                    年    月    日

## 8. 中、小微声明函

### 8-1 中小企业声明函

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员\_\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_\_万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员\_\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_\_万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

注 1：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

注 2：请在本表中填写招标文件中写明的中小企业行业类别。

## 8-2 投标人监狱企业声明函

本企业（单位）郑重声明下列事项（按照实际情况勾选或填空）：

本企业（单位）为直接投标人提供本企业（单位）制造的货物。

（1）本企业（单位）\_\_\_\_\_（请填写：是、不是）监狱企业。后附省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

（2）本企业（单位）\_\_\_\_\_（请填写：是、不是）为联合体一方，提供本企业（单位）制造的货物，由本企业（单位）承担工程、提供服务。本企业（单位）提供协议合同金额占到共同投标协议合同总金额的比例为\_\_\_\_\_。

本企业（单位）对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人（盖章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_

### 8-3 残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称（盖章）：

日期：

## 9. 其它资料格式

- 9.1 投标人业绩（重点表述类似项目业绩）；
- 9.2 联合体协议（如本项目专门面向中小企业或预留份额项目，以联合体形式参加投标须提供，格式自拟）（本项目不适用）
- 9.3 投标人认为有必要提供的其它资料。

## 9.1 投标人业绩

(按商务评审表的要求列出近年完成的主要类似项目)

类似项目业绩情况表

序号	项目名称	项目地址	合同内容	合同总价	签约日期

注：1. 投标人必须提供商务评审表所需资料复印件。

## 9.2 联合体协议（如本项目专门面向中小企业或预留份额项目，以联合体形式参加投标须提供，格式自拟）（本项目不适用）

注 1：如本项目专门面向中小企业或预留份额项目，以联合体形式参加投标须提供；

注 2：联合体中的中小企业与联合体中的其他企业之间不存在直接控股、管理关系。

注 3：其他注意事项请见投标人须知 17.2 部分相关内容。

## 9.3 投标人认为有必要提供的其它资料

### 三、技术响应

## 10. 技术响应文件格式

**[说明]** 投标人应按照招标文件的要求，根据《用户需求书》相关要求内容做出全面响应。其内容应包括但不限于本格式内各项要求。对必须响应的内容，必须完全响应，不允许有任何差异，对响应有差异的内容，在说明栏中提出说明和优化建议。



## 10.2 服务内容 服务方案

投标人应按照招标文件要求和根据“用户需求书”中服务需求内的主要职责及内容，招标项目管理要求的相关内容进行详细描述和提交具体的服务方案。

服务方案包括但不限于以下内容：

### 一、服务方案

- 1、项目组织架构及职责分工；
- 2、工作服务流程
- 3、项目执行计划
- 4、工作管理制度

### 二、应急服务方案

- 三、质量和安全保障措施方案
- 四、售后服务方案